

*confederación española de panadería,
pastelería, bollería y afines*

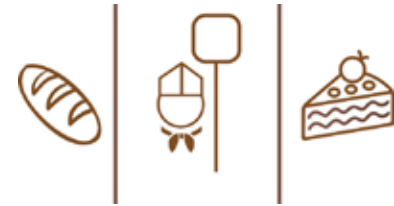
LA PANADERÍA TRADICIONAL Y ARTESANA ESPAÑOLA

Mayo 2021



principales datos del sector

Un colectivo muy importante en la economía española



336.000 empleos



**8 Escuelas de Panadería
de las Organizaciones miembro**

De éstas CEOPPAN
representa (aprox):

- 12.000 empresas
(micro y pymes)
- 36.000 p. venta
- 110.000 trabajadores



15.000

Fabricantes
de pan

45.000

Puntos de
venta propios

22%

Del empleo
en el sector
alimentario

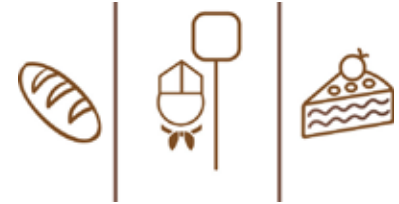
Penetración
nacional y
presencia
local

Colectivo
poseedor de
maquinaria que
genera un alto
consumo
energético

Prescriptor y
referente para
los
consumidores



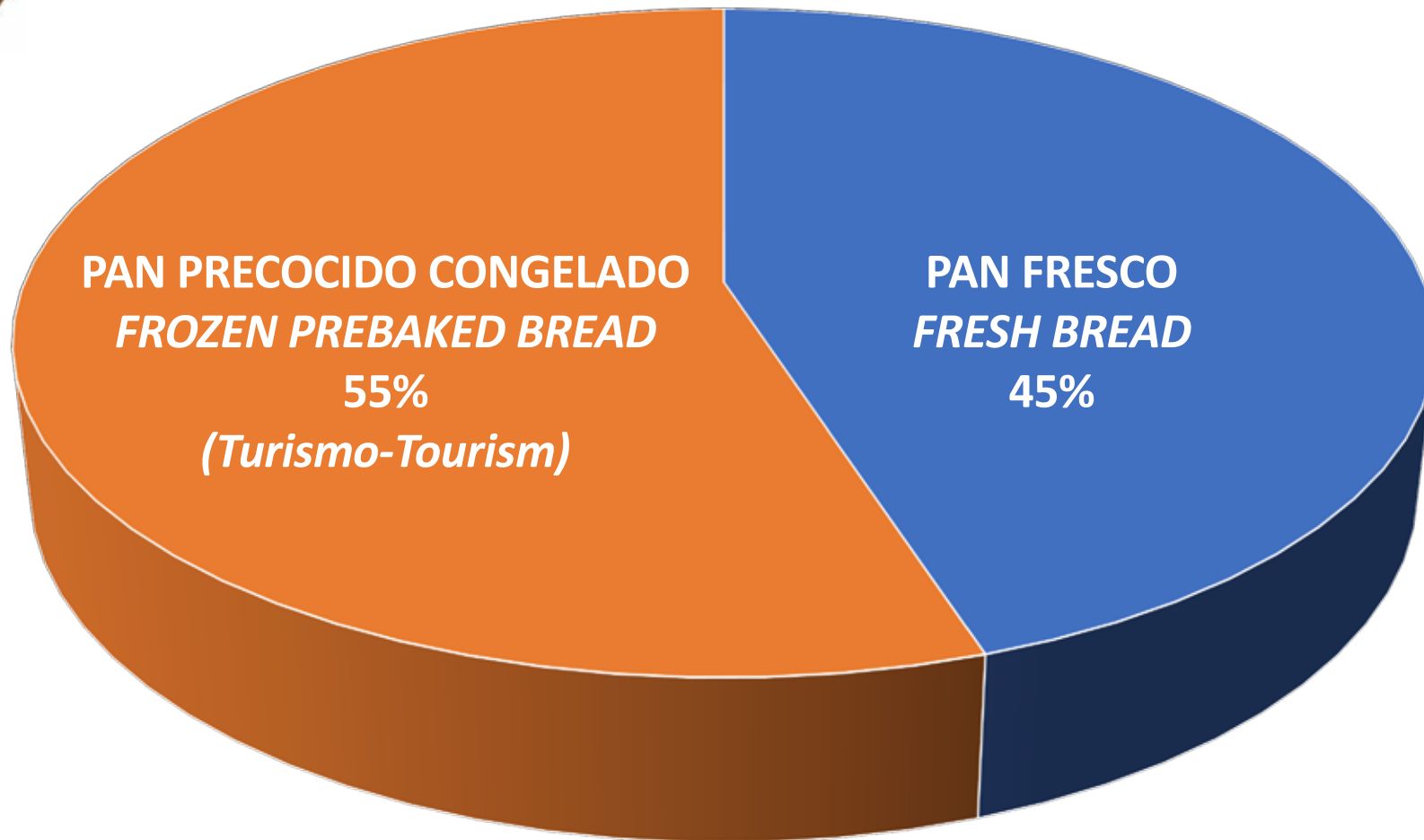
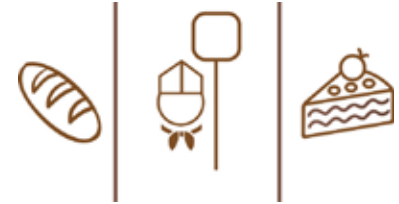
datos del sector – cuota de mercado



- La mayoría se fabrica en España; la importación supone una cuota muy pequeña
- La panadería industrial ya representa un 40% del mercado
- La panadería tradicional todavía mantiene más del 50% de la cuota de mercado
- Existe una demanda creciente de los consumidores hacia la panadería artesana, que está proliferando y cuenta con cada vez más establecimientos
- El pan envasado de larga duración supone casi un 20%

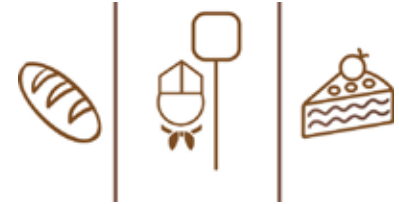


datos del sector – cuota de mercado



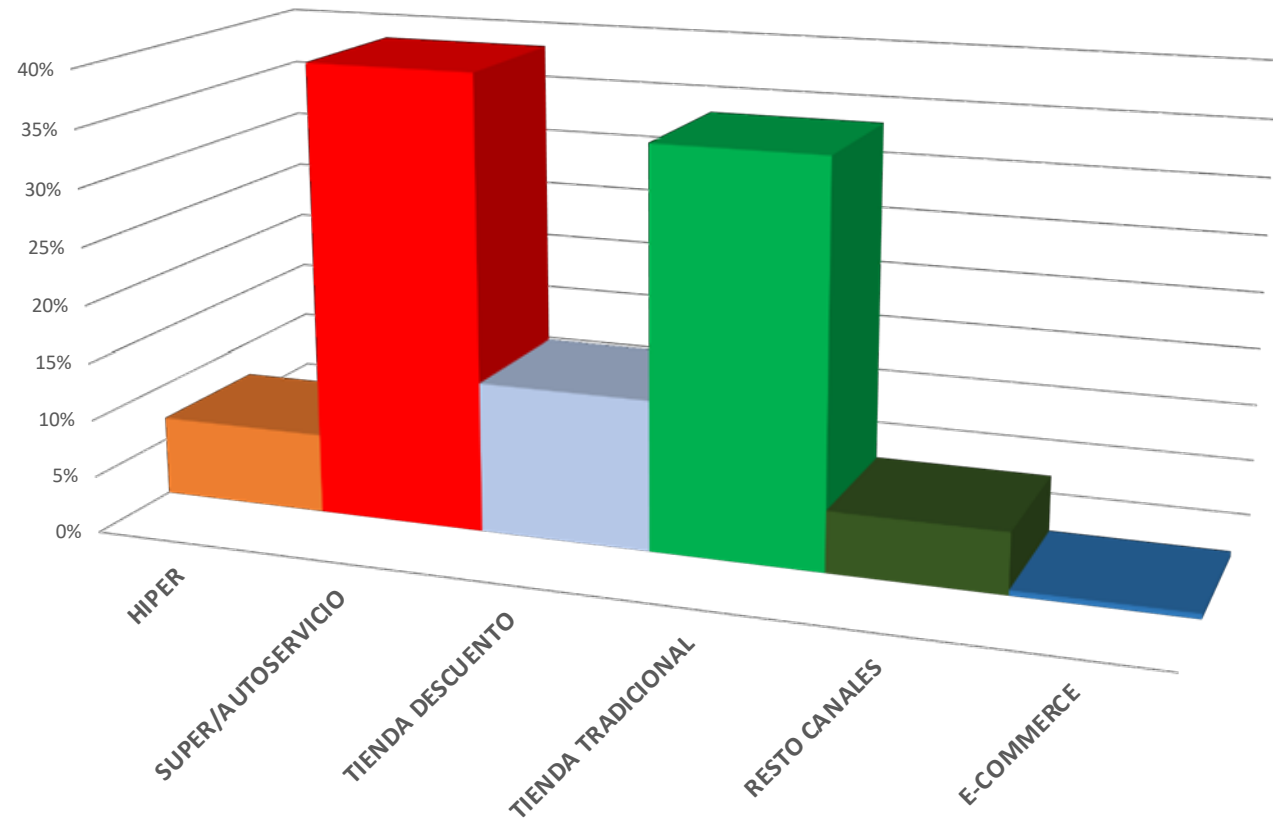


datos del sector – distribución por canales



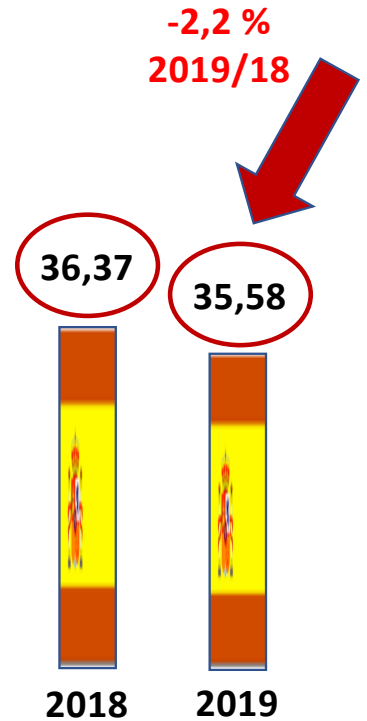
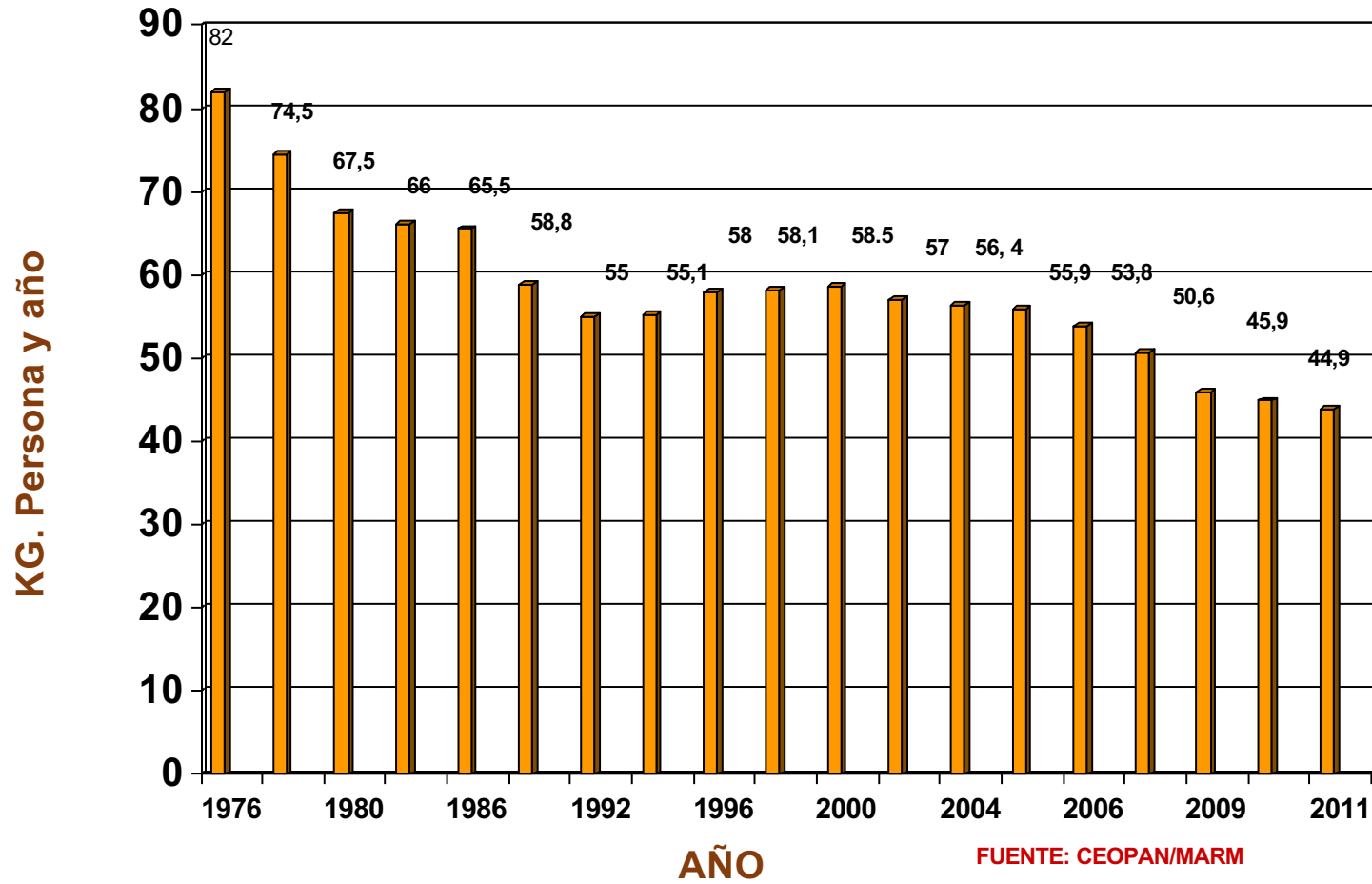
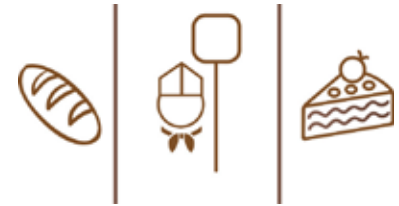
HIPER	7%
SUPER/AUTOSERVICIO	39,70%
TIENDA DESCUENTO	13,20%
TIENDA TRADICIONAL	34,80%
RESTO CANALES	5,40%
E-COMMERCE	0,50%

DISTRIBUCIÓN POR CANALES



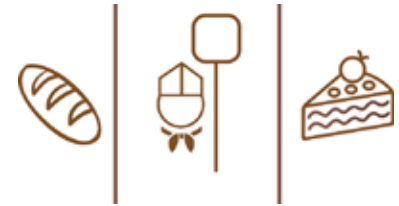


datos del sector - consumo

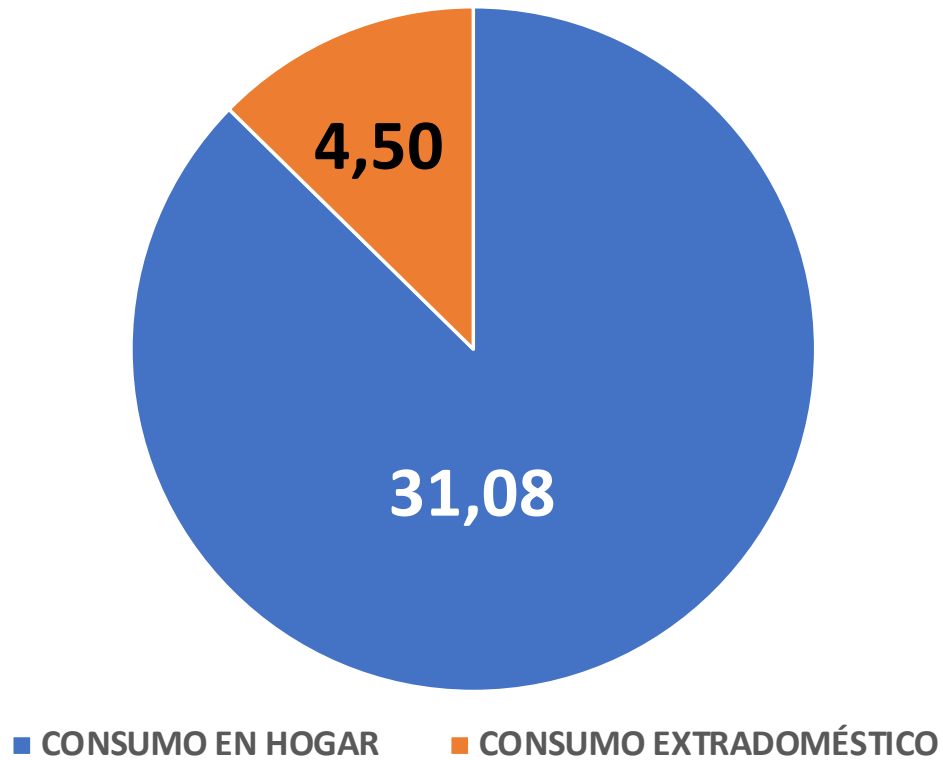




datos del sector – consumo

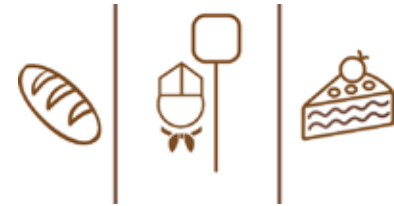


DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO
Kg /hab. año 2019





datos del sector – distribución consumo por edades

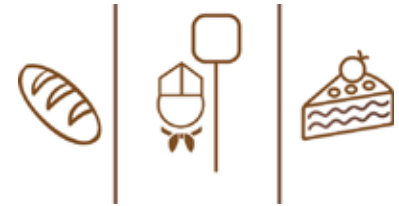


% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2019)





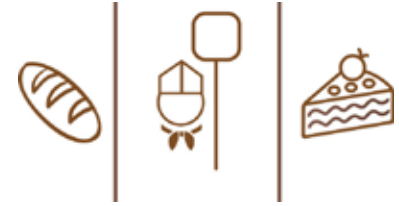
datos del sector – precio hogares



2,43 €/Kg



CEOPPAN – *previsiones de futuro*



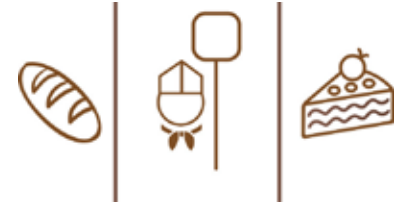
OFICIO

- **Asentamiento oficio manual /artesano**
- **Importancia creciente**
Formación a todos
los niveles





CEOPPPAN – *previsiones de futuro*



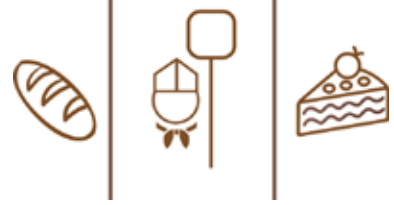
VENTA

- Resurgimiento tiendas especializadas, atención personalizada y profesional
- Tendencia hacia lo local, ligado al territorio
- Venta in-situ, con degustación (experiencia)
- En función ubicación y clientela, venta a distancia
- Importancia creciente redes sociales





CEOPPAN – *previsiones de futuro*



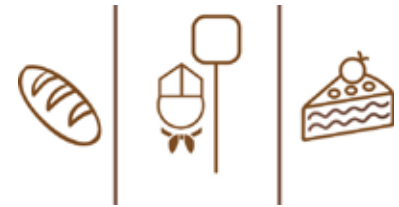
PRODUCTOS

- Fermentaciones largas
- Tendencia hacia lo integral
- Piezas grandes, que duren
- Productos auténticos, con sabores personalizados
- Productos variados y tradicionales con materias primas innovadoras / Gastronomía





CEOPPAN – *previsiones de futuro*



NUTRICIÓN

- Recuperación Hidratos de Carbono en la Dieta
- Importancia creciente de la Cultura del Pan como alimento saludable y de calidad de vida

